

KKL Klimatechnik Vertriebs GmbH

FAHRZEUGE/ FLOTTE	120
STANDORT	Düsseldorf/Deutschland
LÖSUNG	FM Tracer mit FM Web
GESCHÄFTSFELD	Servicespezialist für Klimatechnik, im Besonderen in Arbeitsräumlichkeiten wie Büros, Hotels, Produktions- oder Tagungsstätten



DANK FM TRACER UND FM WEB VON MIX TELEMATICS MEHR TRANSPARENZ ZUR OPTIMIERUNG DES FUHRPARKS

2009 wandte sich das Unternehmen KKL Klimatechnik Vertriebs GmbH in Düsseldorf an den deutschen MiX Distributor Kienzle Automotive mit der Problematik, seinen rapide wachsenden Fuhrpark effizienter zu koordinieren und zu managen. Bei dem Spezialisten für Klimatechnik in Großbauten wie Hotels, Büros oder Tagungsstätten sollten die Wartungsteams und Kundendienstmitarbeiter noch schneller vor Ort sein können, dem Kunden bessere Transparenz über die Dauer der geleisteten Einsätze bieten können und dabei trotzdem den Zeiteinsatz und den Kraftstoffverbrauch deutlich minimieren.

Seit nunmehr zwei Jahren nutzt KKL für rund 100 Servicefahrzeuge seiner Fahrzeugflotte erfolgreich den FM Tracer mit FM-Web von MiX Telematics, einem weltweiten Marktführer in Telematiklösungen für Flottenmanagement mit Niederlassungen in Europa, Nordamerika, Afrika, Australien und dem Nahen Osten. FM Tracer ist speziell dafür konzipiert, die Fahrbewegungen, Positionen und gefahrenen Strecken aller Fahrzeuge einer Wagenflotte in Echtzeit detailliert zu zeigen und auszuwerten. Mit FM-Web als Internet-basiertem Service können ohne die Installation zusätzlicher Geräte im Büro über einen gesicherten Zugang alle notwendigen Informationen zu jeder Zeit und an jedem Ort abgerufen werden, schnell und einfach über das Internet.

POSITIONEN ÜBERPRÜFEN UND FAHRTWEGE EFFIZIENTER GESTALTEN

„Wir haben in unserer Kommandozentrale zwei LCD-Monitore, wo täglich das Real-Time Tracking läuft,“ sagt Michael Bastian, Einsatzleiter bei der KKL Klimatechnik GmbH. „Außerdem nutze ich für unsere Bauleiter die Bewegungsberichte, die ich täglich problemlos über das Internet abrufen kann.“

FM Tracer ermöglicht eine detaillierte Übersicht über Fahrzeugbewegungen, aktuelle Positionen sowie die bei Kunden tatsächlich verbrachte Einsatzzeit. Damit erlaubt die Lösung nicht nur eine zusätzliche und nachträglich genaue Stundenabrechnung der Servicekräfte, sondern macht Nachkalkulationen der Einsätze für das Unternehmen, aber auch für die Kunden der KKL transparenter.

UNNÖTIGE WEGE VERMEIDEN – ZEIT UND KRAFTSTOFF SPAREN, AUCH FÜR DEN KUNDEN

Eine zusätzliche Möglichkeit, mit FM Tracer die Effizienz der Serviceeinsätze zu erhöhen, wird von Michael Bastian ebenfalls gern genutzt. So können Nutzer definierte Zonen einrichten, die beim Tracking und Reporting zusätzliche Informationen über Fahrzeit-Standorte liefern. Bastian hat sogenannte No-Go-Zonen für die Flottenfahrzeuge eingerichtet – im Fall der KKL zum Beispiel Schrotthändler, die von den Servicemitarbeitern im Normalfall nicht angefahren werden sollten. Bastian wird mit einer Mail vom Server darüber informiert, wenn ein Fahrzeug markierte Zonen angefahren hat und kann eine Überprüfung der Notwendigkeit der Tour veranlassen. Dies gilt weniger als Kontrolle über die Fahrer als vielmehr der Vermeidung überflüssiger Wege.

DIE BESTE LÖSUNG – JEDERZEIT MIT ZUSÄTZLICHEN PRODUKTBAUSTEINEN VON MIX TELEMATICS AUSBAUBAR

Bastian hatte sich mit der Problematik der optimalen Koordination des ständig wachsenden Fuhrparks an Kienzle Automotive gewandt, mehrere Angebote überprüft und wurde von den Spezialisten von Kienzle gut beraten. „Das Preis-Leistungs-Verhältnis bei FM Tracer mit FM Web stimmte“, so der Einsatzleiter. Weitere Produkte aus dem baukastenähnlichen Lösungsportfolio von MiX Telematics kann sich Bastian gut vorstellen. So könnten zum Beispiel seine Einsatzteams und die Zentrale über den Einbau des FM Voice Kit direkt miteinander kommunizieren oder über ein Garmin FM Interface zielgerichtet und auf dem schnellsten Wege zu ihrem nächsten Einsatzort geleitet werden.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.mixtelematics.de> oder www.kienzle.de



Ergebnisse:

- Echtzeit-Kontrolle über Fahrtbewegungen und Positionen einer schnell wachsenden Fahrzeug-Flotte
- Erhöhung der Transparenz über Einsatzzeiten und Abrechnung für Unternehmen und Kunden
- Deutliche Verbesserung der Steuerung und Effizienz der Servicefahrzeuge insbesondere bei Noteinsätzen



KKL KLIMATECHNIK GMBH

1987 gegründet steht das Düsseldorfer Unternehmen KKL Klimatechnik GmbH als mittelständiges Unternehmen der Kälte- und Klimabranche für Qualität, Sauberkeit und Zuverlässigkeit. Geschäftszweige sind vor allem SCFK – Service Center für Kältetechnik und PBM – Philipp Bikes & more. Seit mehr als 20 Jahren liefert KKI alles aus einer Hand: kompetente Beratung, Planung, Projektierung, Ausführung bis hin zur Übergabe an den Betreiber. Mit derzeit etwa 160 qualifizierten Mitarbeitern und über 40 Azubis ist KKI der größte Ausbildungsbetrieb der Innung. 2007 wurde KKL von der Stadt Düsseldorf zum Mittelständler des Jahres gewählt und erhielt den Unternehmenspreis der Stadt.

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.kkl-online.de.



KIENZLE AUTOMOTIVE GMBH

Kienzle Automotive GmbH beschäftigt sich seit über 60 Jahren im Wesentlichen mit Vertrieb und Service von Geräten und Systemen im Automotive-Umfeld. Das Produktprogramm reicht u.a. von den seit Jahrzehnten bekannten VDO-Kienzle-Fahrtschreibern, über Car Multimedia Produkte bis zu komplexen Telematiksystemen zur Steuerung und Optimierung von Fahrzeugflotten. An 8 eigenen Standorten betreut man ca. 1000 vertraglich gebundene Nutzfahrzeug-Partner sowie mehr als 10.000 gewerbliche Kunden. Die Kienzle Gruppe umfasst darüber hinaus weitere Unternehmen, die Hard- und Softwareprodukte für den Automotive-Bereich herstellen oder vertreiben.

Weitere Informationen und eine Übersicht über Dienstleistungen, Produkte und Partner finden Sie unter www.kienzle.de.



MIX TELEMATICS

MiX Telematics wurde 1996 gegründet und ist ein weltweiter Anbieter von Produkten und Dienstleistungen rund um die Fahrzeugortung und das Flottenmanagement. Die Lösungen des Unternehmens werden von Verbrauchern und Unternehmen aller Größen in 100 Ländern auf sechs Kontinenten eingesetzt. Vorher wurden die Produkte 10 Jahre lang unter dem Markennamen VDO vermarktet und von Siemens VDO vertrieben. Sie unterstützen Fuhrparkbetreiber dabei, die Sicherheit von Fahrern und Fahrgästen zu gewährleisten, die Betriebs- und Kraftstoffkosten des Fuhrparks zu senken, die einschlägigen Bestimmungen für den gewerblichen Transport einzuhalten sowie die Fahrzeuge zu orten und ihren Fahrern zur Seite zu stehen. Zu den Kunden zählen Unternehmen wie Continental, Parmalat, Schlumberger, Chevron, Greyhound, Spar und Scania. MiX Telematics unterhält Niederlassungen in Südafrika, Großbritannien, den USA, den Vereinigten Arabischen Emiraten und Australien und verfügt über ein weltumspannendes Vertriebsnetz. Das operative Geschäft in Deutschland wird von den Systemhäusern Kienzle Automotive GmbH und Weinhöppel GmbH durchgeführt.

Weitere Informationen finden Sie auf den Webseiten: www.mixtelematics.com und www.mixtelematics.de.

Informationen speziell zu FM Tracer und FM Web finden Sie unter www.mixtelematics.de/product/fm-tracer/.

